

Web Fest '09 - Radionice

Period 12.11-17.11.2009

Radionice

Lokacija: Colonial Sun, Bulevar Vojvode Putnika 32-34

Na ovogodišnjem Web Festu u okviru edukativnih aktivnosti, u periodu od 12-17.11, učesnici radionica će imati priliku da čuju i nauče iz prve ruke profesionalaca u svom poslu, o online pravu, marketingu, prodaji i mobilnom Internetu.

Ukoliko ste zainteresovani da čujete i naučite iz prve ruke o trendovima, budućnosti, pa i sadašnjosti internet i digitalnih tehnologija kroz aspekt poslovanja i marketinga, molimo vas da pošaljete email na rsvp@wfest.org sa naznakom da se prijavljujete za radionice.

Kotizacija za radionice iznosi 3.500 RSD plus PDV. Dovoljan uslov za prisustvo je potvrda dolaska. Uplata kotizacije može biti završena nakon radionica.

Sav prihod od radionica biće iskorišćen za kupovinu učila Osnovnoj školi za decu oštećenog sluha.

Ulaznica omogućava ulaz na sve 4 radionice.

U slučaju da ne možete da prisustvujete, predavanja možete pratiti na stranicama Web Festa (<http://www.wfest.org/live>) i Live E.TV-a (<http://www.live-e.tv/live-streaming>).

Pitanja tokom predavanja možete postavljati putem Twitter-a nalog [@webfest](https://twitter.com/webfest) (<http://twitter.com/webfest>) a komentare uživo korišćenjem tzv. hashtaga **#wfest09**.

Prostor kluba Colonial Sun nema rezervisan prostor za učesnike radionica kao ni za predavače, tako da ne možemo garantovati lako parkiranje.



Milena Đuričić - Agena



Dejan Bizinger - Humanost.org

Teme radionica:

1. Online pravo (12.11.2009) od 14-18:00, Colonial Sun

Sve što ste oduvek želeli da znate o pravnim aspektima Interneta u Srbiji i svetu. Kako legalno prodavati, šta je potrebno znati pripremajući online biznis, kako zaštititi svoj brend na internetu... iz prve ruke eminentnih advokata.

- Kako legalno prodavati na Internetu?
- Offline procesi u online svetu
- zaštita brenda na Internetu

Predavači:

- Dušan Stojković, advokat (Google)
- Andrej Prekajski - advokat, Kancelarija Prekrajski, Srbija

Sponzorisana prezentacija: Internet Start i Pro paketi i High Speed Internet Access
Bojana Jovović, Telekom Srbije

2. Internet marketing (13.11.2009) od 14-18:00, Colonial Sun

Brend, kompanijski ili lični, se ne gradi samo putem "starih" medija, već i Internetom, kao i mnogobrojnim kanalima koji postoje. Glavni aspekt građenja brenda je dvosmerna komunikacija. Dvosmerni marketing kao najefikasnija forma uveliko dominira Internet prostorom i predstavlja temelj savremen promocije.

Promocija može biti posao jednog čoveka ali i većeg tima.

Na primeru agencije, marketing menadžera kao i slučajne javne ličnosti (celebrity), biće prikazani modeli komunikacije i ljudskih priča.

Teme predavanja su:

- odnosi sa javnošću
- lični marketing i promocija
- prisutnost na Internetu
- Građenje brenda na Internetu
- Dvosmerni marketing (Facebook, Blogovi, Portali...)

a predavači su:

- Dr. Nikos Dimitriadis - Executive group, Beograd, Srbija
- Jelena Jovanović - Marketing menadžer ETarget, Beograd, Srbija
- Milan Jovanović - bloger i pisac, Niš, Srbija

Sponzorisana prezentacija: OPEN ADSL – Internet na CLICK, Tomislav Radulović, Telekom Srbije



3. Mobilni Internet (16.11.2009) od 13-16:45, Colonial Sun

Mobilni telefoni su prevazišli svoju elementarnu funkciju (telefoniranje) i sada predstavljaju dnevnik budućnosti svakodnevnog korisnika. Od kamere, video rekordera, SMS servisa, blogovanja, geo lociranja, mobilni telefon nudi daleko više svakim danom. Biće predstavljen Palm kao i primer razvoja jedne platforme, mobilni web site-ovi, aplikacije, servisi, miksovani servisi (mashup), realne primene mobilnih servisa u svakodnevnom životu.

Na radionici će biti predstavljeni

- servisi, usluge i mogućnosti mobilnih telefona
- mobilne platforme (Palm, Android, Symbian, iPhone)
- mogućnosti mobilnih aparata

i svoje vizije i trenutno stanje predstaviti predavači:

- Ivan Rečević, konsultant, Huge Media, Beograd, Srbija
- Branko Rajković, Key Account Manager, AdriaTek, Beograd, Srbija
- Marko Malbaša - konsultant-Benet Kernel, Beograd, Srbija

Sponzorisana prezentacija: mt:s Mobilni internet – komunikacija u pokretu, Ivan Damjanović, Telekom Srbija



Istok Pavlović - Worldwide Creative Agency

3. Prodaja na Internetu (17.11.2009) od 14-18:00, Colonial Sun

Ako ste napravili kompaniju i imate proizvode, složili ste kockice svog poslovanja, potrebno je prodati usluge ili proizvode. Promocije, konverzije, prodaja, lanac distribucije i nabavke, su podjednako bitan element poslovanja. Kako se to zaista radi možete čuti na završnom danu radionica Web Festa.

- kako se prodaje
- kako se naplaćuje
- kako se promoviše

Predavači:

- Srđan Erceg, CEO, Huge Media, Beograd, Srbija
- Vladimir Bjelobrk i Vladimir Marić, EKorpa.com, Beograd, Srbija
- Vladimir Živaljević, Stetoskop.info, Beograd, Srbija